

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	於FB、IG投放廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	FB、IG刊登宣導廣告	網路媒體	9/25-10/6	業務處	國營事業	業務費用	96,000	展將數位科技股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG	
	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年存款保險網路名人自媒體宣導案	網路媒體	7月-9月	業務處	國營事業	業務費用	2,450,000	潮網科技股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG、YouTube、TTD聯播網、Podcast	TTD聯播網、Podcast為加值項目
	於電視、網路媒體投放廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年度存款保險電視影音廣告託播案	電視、網路媒體	7/27-9/8	業務處	國營事業	業務費用	3,740,000	喬商廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	電視(無線及有線頻道)、多媒體內容傳輸平臺、Hami Video及西門商園LED電視牆	Hami Video及西門商園LED電視牆為加值項目
	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年家外媒體結合網路名人宣導	網路媒體	7/29-9/23	業務處	國營事業	業務費用	400,000	民視文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG、YouTube、Line Today、網路聯播網等	本案總金額為240萬元，其中200萬元為家外媒體。Line Today、網路聯播網等為加值項目
	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年存款保險數位媒體宣導案	網路媒體	8/28-10/16	業務處	國營事業	業務費用	4,688,888	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Clickforce聯播網、智能聯播網、YouTube、Dcard、Line LAP、Podcast、Line Today、自由時報等五大新聞網、TNL聯播網、FB、Avivid智能推播等	Line Today、五大新聞網、TNL聯播網、FB、Avivid智能推播等為加值項目
	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年存款保險圖文宣導	網路媒體	9/26-10/30	業務處	國營事業	業務費用	1,650,000	創科廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG等	FB、IG內部分為加值項目

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	於Podcast刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年Podcast宣導廣告	網路媒體	11/11-11/24	業務處	國營事業	業務費用	99,250	晴天整合行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Podcast	
	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視公益託播	電視媒體	12/1-12/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
	於網路媒體、電視刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年新住民存款保險宣導案	網路、電視媒體	11月-12月	業務處	國營事業	業務費用	1,521,300	太乙媒體事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、聯合報、中國時報、天下雜誌、今周刊等數位新聞網路媒體、電梯及超商電視等	電梯及超商電視、部分數位新聞網路媒體為加值項目
	於本公司FB、IG刊登宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	社群平台金融週宣導活動	網路媒體	11/25-12/9	業務處	國營事業	業務費用	35,977	啟點行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	本公司FB、IG	
	於FB、IG刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年存款保險認知度提升整合宣導案後續擴充	網路媒體	2/29-11/17	業務處	國營事業	業務費用	394,000	偉太廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	本公司FB、IG	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融監督管理基金-本會	本會及所屬各局政策宣傳	113年度臉書粉絲專頁協助維護服務案	網路媒體	113/7/1-113/9/30	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	186,250	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	
			網路媒體	113/10/1-113/12/31	資訊服務處	非營業特種基金	媒體政策及業務宣導費	186,250	德和月國際科技股份有限公司	透過生動活潑之貼文及網路活動等方式引發大眾興趣，進而瞭解金融相關政策辦理情形及成效	金管會臉書粉絲專頁	
金融監督管理基金-銀行局	防制詐騙-臨櫃關懷與個資保護篇	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件	電視媒體	113/10/1-113/10/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出
	促進普惠金融-金融友善	透過行政院轉送電視臺託播，非採購標案件	電視媒體	113/12/1-113/12/31	信用合作社組	無	無	無	無	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益	民視、台視、中視、華視、客家及原視	電視臺託播皆屬公益廣告，無費用支出
	防範金融剝削-壯世代篇	113年委託辦理「消費金融保護教育宣導微电影暨平面廣告」	網路媒體	113/11/29起	信用合作社組	基金預算	推動保護金融消費者權益計畫	2,105,000	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益	金管會官方YouTube影音頻道、金管會官方Facebook粉絲專頁、銀行局官方網站	預算僅為113年微电影製作費用
	金融支付工具之防詐宣導篇											
	防範金融剝削-壯世代篇	113年委託辦理「消費金融保護教育宣導微电影暨平面廣告」	電視媒體	113/11/29-113/12/5	信用合作社組	無	無	無	億達影音多媒體科技有限公司	透過宣導推廣方式，強化金融知識宣導，以有效減少金融消費爭議，落實保護金融消費者權益	臺北轉運站電視宣傳、Google多媒體廣告宣傳	廠商加值服務
	金融支付工具之防詐宣導篇											
財團法人台灣金融研訓院	113年金融知識競賽	113年金融知識線上競賽廣告刊登	平面媒體	113/9/4-113/10/12次	全民金融教育處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	30,000	經貿透視雙周刊	提升活動曝光率，增加報名人數	經貿透視雙周刊平面廣告	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	「保單被強制執行之救濟」電視公益託播	「保單被強制執行之救濟」電視公益託播	電視媒體	113/9/23-113/10/7	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	財團法人公共電視文化事業基金會	民眾若因保單遭法院強制執行，可能對生活產生影響，故透過電視臺之公益廣告宣導，期向民眾宣導可為之救濟方法及諮詢管道。	公共電視	公益託播
	宣導動畫影片	宣導動畫影片製作	網路媒體	113/11/7起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	650,000	飛豬影業有限公司	製作動畫宣導影片，向民眾傳達金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，並減少金融消費爭議之發生。	Youtube	廠商僅執行宣導動畫影片素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行宣導。
	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	113/7/1-113/11/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	49,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融知識、講座及宣導資訊等海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
	年輕族群金融知識及詐騙防範網路宣導活動	年輕族群金融知識及詐騙防範網路宣導活動	網路媒體、平面媒體	113/8/14-113/10/29	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,798,034	核心整合行銷有限公司	辦理「理財魔法起展開」網路宣導活動及社群媒體活動，提升年輕族群及社會大眾的金融知識，加深對於風險及責任認知，並強化防範詐騙意識，全案活動逾20,000人次參加。	Google多媒體聯播網、Facebook、Instagram、Line Lap、Dcard、Podcast、Youtube、理財周刊、Line Today、Yahoo新聞、PChome新聞、蕃薯藤、經濟日報等	專案回饋IG Reels及FB限時動態各1則、社團貼文6則。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	網站橫幅設計	網站橫幅設計	網路媒體	113/1/1-113/11/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	63,000	先得利資訊科技股份有限公司	因應本中心業務、活動及相關宣導等以網頁橫幅呈現之需求，委請廠商設計橫幅，以利於官網露出及宣導使用。	評議中心官網、Facebook	廠商僅執行橫幅設計，後續再由評議中心使用素材於官網及Facebook進行推廣。
	客家群族廣播媒體宣導	客家群族廣播媒體宣導	廣播媒體	113/11/4-113/12/3	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	201,200 明細如下： (寶島客家廣播電臺 34,200) (新客家廣播電臺 42,000) (大漢之音廣播電臺 40,000) (高屏溪廣播電臺 30,000) (花蓮之聲廣播電臺 35,000) (台東之聲廣播電臺 20,000)	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音廣播電臺 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲廣播電臺 台東之聲廣播電臺	以客家人口比例較高之桃園、新竹、苗栗、高雄、屏東、花蓮及臺東等地區為主，透過以中高齡為主要受眾之廣播電臺作為宣導管道，宣導財務剝削防範及正確理財觀念。	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音廣播電臺 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲廣播電臺 台東之聲廣播電臺	
	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	113/11/7-113/12/16	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	台視 中視 華視 民視 公視 原住民族電視台 人間衛視	向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	台視 中視 華視 民視 公視 原住民族電視台 人間衛視	公益託播

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險事業發展中心	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	113/10/1- 113/10/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	49,156	奧洛股份有限公司	(一)113年10月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至113年10月觸及人數已逾673餘萬人次。 (二)10月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
	保險知識社群媒體宣導計畫- "保險發路米follow me" 臉書專頁	保險發路米臉書維運	網路媒體	113/11/1- 113/12/31	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	98,312	特聿科技行銷股份有限公司	(一)113年12月已向一般大眾傳遞保險知識及宣導重要政策為主要目標，累計至113年12月觸及人數已逾681餘萬人次。 (二)12月排程16則貼文，依所需主題撰寫文案、製作圖片素材等。 (三)以淺顯易懂的方式向一般民眾宣導金融保險知識及相關政策。	Facebook	
	為辦理教育訓練及宣導業務，於平面媒體刊登活動宣傳，標題：保發中心課程 助掌最新法令、趨勢	保險知識課程相關宣導	平面媒體	113/12/18	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	60,000	工商財經數位股份有限公司	113年12月18日於工商時報刊登，對民眾及金融保險從業人員宣導主管機關重要施政方向，及保發中心114年度提供之相應課程、專業認證與活動。	工商時報	
	為辦理教育訓練及宣導業務，於平面媒體刊登活動宣傳，標題：保發中心全新課程 掌握保險趨勢動脈	保險知識課程相關宣導	平面媒體	113/12/19	教育訓練處	保險事業發展中心預算	媒體政策及業務宣導費	60,000	聯合報股份有限公司	113年12月19日於經濟日報刊登，對民眾及金融保險從業人員宣導主管機關重要施政方向，及保發中心114年度提供之相應課程、專業認證與活動。	經濟日報	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	<p>公益託播-委託國立教育廣播電臺播放宣導短劇</p>	廣播媒體	113/10/1-113/12/31，共13次	業務處	無	無	0	國立教育廣播電臺	<p>使學生及家長瞭解微型電動二輪車及機車投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，強化風險觀念及保險意識，以推廣金融基礎教育。</p>	國立教育廣播電臺(全國)	<p>因特別補償基金宣導短劇屬公益性質，委由國立教育廣播電臺協助免費播放。</p>
	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音錄製成15則宣導短劇。</p>	<p>委託內政部警政署警察廣播電臺製播廣播宣導短劇</p>	廣播媒體	113/10/1-113/12/31，共119次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	200,600	警察廣播電臺	<p>使駕駛人瞭解投保強制險之重要性及申請強制險給付或補償相關權益，避免惡意保險代辦人剝削，並宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。</p>	警察廣播電臺(全國)	
	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之事由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	<p>委託地區廣播電臺播放廣播短劇</p>	廣播媒體	113/10/1-113/12/31，共71次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	20,600	台東之聲廣播電臺	<p>使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。</p>	台東之聲廣播電臺(臺東地區)	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人汽車交通事故特別補償基金	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/10/1-113/12/31，共183次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	15,000	金聲廣播電臺	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	金聲廣播電臺(屏東地區)	
	<p>宣導「微型電動二輪車應投保強制險」、「強制險未投保逾6個月，移監理機關註銷車牌」、「提醒機車族要投保強制險」、「申請補償金之理由」及「酒後不開車」 內容：以國、臺、客語發音播放15則宣導短劇。</p>	委託地區廣播電臺播放廣播短劇	廣播媒體	113/10/1-113/12/31，共71次	業務處	特別補償基金預算	媒體政策及業務宣導費	20,800	基隆輕鬆廣播電臺	使社會大眾瞭解投保強制險之重要性、申請強制險給付或補償相關權益，並宣導機車及微型電動二輪車辦理續保強制險、避免惡意保險代辦人剝削，另宣導酒後不開車，以維護道路交通安全。	基隆輕鬆廣播電臺(基隆地區)	
財團法人住宅地震保險基金	住宅地震基本保險	無	網路媒體(社群媒體)	113/10/1-113/12/31	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	189	台灣連線股份有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金LINE	向台灣連線股份有限公司付費購買LINE官方帳號的加值服務(專屬ID)，自5月份開始付費至114/4/30，年費總價為756元。12月份占比約為8.3%，每月費用填列63元。

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人住宅地震保險基金	2024住宅地震保險吉祥物設計大賽頒獎典禮 獲獎設計師暢談創作理念	113年住宅地震保險險書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體	113/10/23	業務處	無	無	0	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	新頭條、Yam蕃新聞、奧丁丁新聞、LTVNews、Gothe、一指通、找新聞、睿傳媒、酷吧!CoolBarLife生活誌、屏東時報、享新聞等新聞聯播網站	費用包含在113年住宅地震保險險書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動中。
	住宅地震基本保險	113年住宅地震保險險書宣導及網路廣告之維運整合宣導活動	網路媒體 (社群媒體)	113/10/1-113/11/30	業務處	地震基金預算	媒體政策及業務宣導費	330,000	鹿可影像廣告有限公司	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月開始委由鹿可影像廣告有限公司運營，自5月份簽約開始至113/11/30，總價為1,100,000元。10月、11月分別占比約為14%、16%。
	住宅地震基本保險/ (臺南連續地震不斷，呼籲民眾儘速投保住宅地震基本保險)	無	網路媒體	113/11/23	業務處	無	無	0	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度	NowNews今日新聞 中央社	免費即時新聞提供給媒體採用。
	住宅地震基本保險	無	網路媒體 (社群媒體)	113/12/1-113/12/31	業務處	無	無	-	無	提高民眾地震風險意識，住宅地震保險知名度。	本基金FB粉絲頁	本月為基金自行運營
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險你的保險。您的保險保障機構。	2024好險有你：守護、關懷、愛系列活動	網路媒體	113/10/1-113/11/30	業務部	保險安定基金預算	媒體政策及業務宣導費	371,500	共好創意策略有限公司	10月至11月預估觸及人數31,889人。	Facebook粉絲團 Instagram官方帳號 Google GDN廣告 台北、台中捷運	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人保險安定基金	保險安定基金，保險您的保險。 您的保險保障機構。	多元媒體整合 宣導規畫執行 委託案	網路媒體	113/10/1- 113/12/31	業務部	保險安定 基金預算	媒體政策及 業務宣導費	199,242	上晴國際開發有 限公司	FB粉絲追蹤數至12月31日達到43,894人，12月FB貼文觸及人數為75,816次；LINE@好友數至12月31日達1,100,550人；Instagram粉絲數至12月31日達1,919人，12月IG貼文觸及人數為3,147次。	Facebook粉絲團 LINE@官方帳號 Instagram官方帳號	
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	以廣編方式刊出，標題為「審計委員會對企業併購資訊揭露之審視」；已於商業周刊第1922期第41頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/09/16- 113/09/22	投保中心法律服務處	投保中心 編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	商業周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	商業周刊	
	以廣編方式刊出，標題為「詐騙話術有模板，手法破解識關鍵」；已於先探投資週刊第2320期第9頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/10/04- 113/10/09	投保中心法律服務處	投保中心 編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	48,000	先探投資週刊	藉由介紹近期常見的詐騙手法，以提高民眾防詐意識，降低被詐騙的風險。	先探投資週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「假投顧、假老師、真詐騙」；已於今周刊第1452期第72頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/10/10- 113/10/16	投保中心法律服務處	投保中心 編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	55,200	今周刊	藉由介紹常見的詐騙類型，提醒民眾注意意識詐、防詐，降低被詐騙的風險。	今周刊	
	社群經營	官方社群維運案	網路媒體	113/08/01 113/09/31	投保中心法律服務處	投保中心 編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	147,500	宏諺科技有限公 司	使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制，並宣導正確金融知識及投資觀念，同時強化投資人權益保護觀念及防詐意識。	Facebook、Instagram	

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	投資人權益座談會「理性選擇ETF，投資人權益的維護策略」重要內容刊登於經濟日報113年10月30日A12版。	廣告委刊	平面媒體	113/10/30	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	210,000	經濟日報	就投資ETF的相關注意事項、如何辨別繁複的行銷資訊等予以探討，希望能夠促進投資人正確理解投資ETF商品的特性和風險，理性作成投資決策，維護自身權益。	經濟日報	
	刊登「帶你認識投保中心」之形象廣告圖檔。	廣告委刊	平面媒體	114/01/01-114/12/31	投保中心法律服務處	無	無	0	經濟日報	介紹投保中心業務，使投資人認識投保中心及所屬業務，俾善加利用保護機制	2025商務日誌內頁廣告	係前筆廣告委刊廠商捐贈
	以廣編方式刊出，標題為「董事會聘財務長與會計師的責任」；已於財訊雙週刊第724期第39頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/11/07-113/11/20	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	100,000	財訊雙週刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	財訊雙週刊	
	以廣編方式刊出，標題為「董事會聘財務長與會計師的責任」；已於理財周刊第1265期第7頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/11/22-113/12/02	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	35,000	理財周刊	使上市櫃公司董監事了解自身職責，降低執行業務風險	理財周刊	
	以廣編方式刊出，防範投資詐騙宣導漫畫「股票抽籤詐騙，保護自己免受騙局」；已於理財周刊第1267期第7頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/12/06-113/12/16	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	35,000	理財周刊	藉由介紹近期常見的詐騙手法，以提高民眾防詐意識，降低被詐騙的風險。	理財周刊	
	以廣編方式刊出，防範投資詐騙宣導漫畫「股票抽籤詐騙，保護自己免受騙局」；已於財訊雙週刊第726期第79頁刊登。	廣告委刊	平面媒體	113/12/05-113/12/18	投保中心法律服務處	無	無	0	財訊雙週刊	藉由介紹近期常見的詐騙手法，以提高民眾防詐意識，降低被詐騙的風險。	財訊雙週刊	廠商(財訊雜誌)回饋捐贈廣告

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人證券投資人及期貨交易人保護中心	製作「看影片輕鬆學，求償登記其實超簡單」影片，上架於投保中心官方Facebook、Instagram專頁及YOUTUBE頻道。	求償登記教學影片製作	網路媒體	113/11/29	投保中心法律服務處	投保中心編列預算	勞務成本-媒體政策及業務宣導費	59,000	宏諺科技有限公司	提升民眾對求償登記流程的理解與便利感，透過輕鬆易懂的影片內容，增加民眾的參與度與正確操作，進而提升求償登記的效率及登記意願。	Facebook、Instagram、Youtube	

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。